

Data Training for Professionals | Online-Training

DATA AWARENESS

Grundlagenwissen für Datenkompetenz und datengetriebenes Arbeiten

In Kooperation mit



stackfuel

DATA AWARENESS TRAINING - ÜBERSICHT



BESCHREIBUNG

In einer zunehmend digitalisierten Welt ist das Verständnis von und über Daten unentbehrlich. Das Data Awareness Training vermittelt dabei online und berufsbegleitend die idealen Grundlagen zu Themen wie Big Data, Künstliche Intelligenz, Datafizierung und das Internet der Dinge (Internet of Things, kurz: IoT).



LERNZIEL

Das Ziel des Data Awareness Trainings ist der ganzheitliche Überblick über aktuelle Datentechnologien. Dafür wird ein grundlegendes Verständnis des gesamten Datenverarbeitungsprozesses für Datenanalysen und komplexe Datenmodelle vermittelt, damit die fachgerechte Kommunikation mit Datenexperten erlernt werden kann. Darüber hinaus werden die Kompetenzen erlangt, Datenanalysen und -projekte aus der Fachdomäne zu evaluieren sowie Datenvisualisierungen zu beurteilen.



ZIELGRUPPE

Das Training ist besonders gut für Fachkräfte geeignet, die in Arbeitsprozessen den Wert von Daten erkennen und Daten für die eigene Arbeit und das gesamte Unternehmen gewinnbringend sammeln und verarbeiten sollen.



INHALTE

- ▶ Big Data
- ▶ Datafizierung
- ▶ Künstliche Intelligenz
- ▶ Internet of Things (IoT)

LERNORT

- ▶ **Praxisnahe Lernumgebung:**
Die Teilnehmenden lernen mit Hilfe aktueller Technologien und neuester Python-Bibliotheken.
- ▶ **Moderner Technologie Stack:**
Im Training werden reale Datensets sowie Business Cases aus der Industrie verwendet, um praxisnahe Lernszenarien zu ermöglichen.
- ▶ **Browserbasiert:**
Den Teilnehmenden werden alle für das Training benötigten Rechenleistungen zur Verfügung gestellt.
- ▶ **Innovatives Data Lab:**
Das Training findet im Browser statt, so dass keine weiteren Software-Installationen benötigt werden.

INHALTE

KAPITEL 1: BIG DATA

Der Fokus liegt auf dem Ablauf eines typischen Datenverarbeitungsprozesses von der Erzeugung bis zur Analyse der Daten. In diesem Zusammenhang erkennen Teilnehmende den Mehrwert und die Relevanz hochwertiger Datenqualität in Form von strukturierten Daten. Sie erhalten Regeln und Richtlinien, wie sie die benötigte Datenqualität aufbauen und sicherstellen.

- ▶ Begriffsklärung und Anwendungsfälle von Big Data
- ▶ Daten als Entscheidungshilfe nutzen
- ▶ Datenverarbeitungsprozess:
 - ▶ Überblick des gesamten Prozesses
 - ▶ Strukturierte Daten im Fokus
 - ▶ Aggregation und Datenqualität
- ▶ Datenvisualisierung I:
 - ▶ Allgemeine Best Practices
 - ▶ Säulen- und Tortendiagramme verstehen

Aufteilung:

- ▶ 40% interaktive Übungen
- ▶ 20% Textelemente
- ▶ 40% Videoelemente

Dauer: ca. 3 Stunden

KAPITEL 2: DATAFIZIERUNG

In diesem Kapitel erlernen die Teilnehmenden Basisfertigkeiten der Programmierung.

- ▶ Datenspeicher im Unternehmen kennenlernen
- ▶ Datenverarbeitungsprozess:
 - ▶ Verschiedene Datenmodelle im Fokus
 - ▶ Umgang mit fehlenden Daten
- ▶ Datenvisualisierung II:
 - ▶ Verstehen von Histogrammen
 - ▶ Best Practices für Liniendiagramme
 - ▶ Ortinformationen durch Karten

Aufteilung:

- ▶ 50% interaktive Übungen
- ▶ 20% Textelemente
- ▶ 30% Videoelemente

Dauer: ca. 3 Stunden

 **KAPITEL 3 & 4**

INHALTE

KAPITEL 3: FLOW CONTROL

Die Begriffe Künstliche Intelligenz, Maschinelles Lernen und Deep Learning werden entmystifiziert. Die Teilnehmenden können einschätzen, was künstliche Intelligenz bereits leisten kann und was noch nicht. Durch das Erlernen von Fachbegriffen kann in Zukunft auf Augenhöhe mit Mitarbeitenden der Fachabteilungen für Datenanalyse kommuniziert werden.

- ▶ Definition und Anwendung künstlicher Intelligenz
- ▶ Fokus Machine Learning
 - ▶ Überwachtes Lernen: Regression und Klassifizierung
 - ▶ Unüberwachtes Lernen: Clustering
 - ▶ Relevanz von Datenqualität
- ▶ Erkennen von Korrelationen
- ▶ Datenvisualisierung III:
 - ▶ Streudiagramme interpretieren
 - ▶ Einflussfaktoren aus Regressionsgeraden ermitteln

Aufteilung:

- ▶ 50% interaktive Übungen
- ▶ 25% Textelemente
- ▶ 25% Videoelemente

Dauer: ca. 3 Stunden

KAPITEL 4: INTERNET DER DINGE

Im letzten Kapitel „Internet der Dinge“ wird erklärt, dass Sensoren diverse Daten liefern können, die wichtige Erkenntnisse beinhalten. Weiterhin erhalten die Teilnehmenden eine Vorstellung davon, wie die Vernetzung von Geräten zur Verbesserung von Prozessen oder neuen Wertschöpfungsmöglichkeiten führen kann.

- ▶ Internet der Dinge und Industrie 4.0:
 - ▶ Begriffsklärung, Chancen und Anwendungsfälle
- ▶ Zusammenführung von Daten mehrerer Quellen
- ▶ Grundlagen von A/B-Testing
- ▶ Präsentation und Interpretation von Daten
 - ▶ Grundlagen des Storytelling
 - ▶ Best Practices von Data-Storytelling

Aufteilung:

- ▶ 50% Video
- ▶ 25% Textelemente
- ▶ 25% Videoelemente

Dauer: ca. 3 Stunden

TERMINE

07.03. - 17.04.2022	 	zur Anmeldung ➔
04.04. - 15.05.2022	 	zur Anmeldung ➔
02.05. - 12.06.2022	 	zur Anmeldung ➔
30.05. - 10.07.2022	 	zur Anmeldung ➔
27.06. - 07.08.2022	 	zur Anmeldung ➔
25.07. - 04.09.2022	 	zur Anmeldung ➔
22.08. - 02.10.2022	 	zur Anmeldung ➔
19.09. - 30.10.2022	 	zur Anmeldung ➔
17.10. - 27.11.2022	 	zur Anmeldung ➔
14.11. - 25.12.2022	 	zur Anmeldung ➔
12.12. - 22.01.2023	 	zur Anmeldung ➔

ÜBERBLICK

- ▶ **Seminargebühr:**
439,- Euro (zzgl. MwSt.)
- ▶ **Seminardauer:**
12 Stunden in 6 Wochen
- ▶ **Dozent:**
Dr. Alexander Eckrot
- ▶ **Ablauf:**
Der Zugangslink zur Veranstaltung wird in einer separaten E-Mail nach der Anmeldung zugeschickt.

WEITERE KURSE

- ▶ AI Driven Management
- ▶ AI Literacy
- ▶ Data Analyst
- ▶ Data Driven Management
- ▶ Data Scientist
- ▶ Data Storytelling
- ▶ Deep Learning
- ▶ Python

Legen Sie jetzt los und machen Sie Ihre Mitarbeitenden und Ihr Unternehmen fit für die Daten-Skills von morgen!

Wir unterstützen Sie gerne! Sprechen Sie uns an.

KONTAKT

Überbetriebliches Bildungszentrum in Ostbayern
Paul-Engel-Straße 1
92729 Weiherhammer
E-Mail: info@uebzo.de
Telefon: 09605/919848

In Kooperation mit

