

Data Training for Professionals | Online-Training

DATA DRIVEN MANAGEMENT

In Kooperation mit



stackfuel

DATA DRIVEN MANAGEMENT - ÜBERSICHT



BESCHREIBUNG

Vor dem Hintergrund der Digitalisierung und Big Data stehen Unternehmen vor großen Herausforderungen und vor allem die Führungskräfte haben die Aufgabe den Erfolg auch für die Zukunft zu gewährleisten. Dafür müssen sie zum einen datenbasierte Entscheidungen treffen und zum anderen auch sicherstellen, dass ihre Mitarbeitenden datengetrieben arbeiten. In diesem Training erhalten die Teilnehmenden die nötigen Grundlagen zur Implementierung von Datenstrategien und zum Aufbau notwendiger Strukturen und Kernkompetenzen im Unternehmen für eine erfolgreiche digitale Transformation.



LERNZIEL

Die Teilnehmenden kennen den Mehrwert datengetriebener Entscheidungen und verstehen die Planung sowie die Umsetzung in der Praxis. Die theoretischen Grundlagen zu Themen wie Datenstrategie, Datenmanagement und Data Thinking werden praxisnah vermittelt und gefestigt.



ZIELGRUPPE

Dieses Training richtet sich an Personen mit Führungsverantwortung, die in Zukunft mithilfe von Daten einen Mehrwert für ihr Unternehmen generieren möchten.



INHALTE

- ▶ Data Strategy
- ▶ Data Management
- ▶ Data Thinking

LERNORT

- ▶ **Praxisnahe Lernumgebung:**
Die Teilnehmenden lernen mit Hilfe aktueller Technologien und neuester Python-Bibliotheken.
- ▶ **Moderner Technologie Stack:**
Im Training werden reale Datensets sowie Business Cases aus der Industrie verwendet, um praxisnahe Lernszenarien zu ermöglichen.
- ▶ **Browserbasiert:**
Den Teilnehmenden werden alle für das Training benötigten Rechenleistungen zur Verfügung gestellt.
- ▶ **Innovatives Data Lab:**
Das Training findet im Browser statt, so dass keine weiteren Software-Installationen benötigt werden.

INHALTE

KAPITEL 1: DATA STRATEGY

In diesem Kapitel erhalten die Teilnehmenden einen Überblick darüber, welche Vorteile sich einem Unternehmen bieten, die Daten zur Entscheidungsfindung nutzen.

- ▶ Datengetriebene Entscheidungsfindung und Analytics
 - ▶ Vorteile datengetriebener Entscheidungen
 - ▶ Analytischer Wertschöpfungsprozess und Reifegrad
- ▶ Wertschöpfung mithilfe von Daten
 - ▶ Optimierung von Geschäftsprozessen
 - ▶ Zusätzliche Wertschöpfung durch Datenprodukte
- ▶ Implementierung einer Datenstrategie
 - ▶ Datenstrategien erfolgreich umsetzen
 - ▶ Typische Fehler bei der Umsetzung

Aufteilung:

- ▶ 10% interaktive Übungen
- ▶ 20% Textelemente
- ▶ 70% Videoelemente

Dauer: ca. 2,5 Stunden

KAPITEL 2: DATA MANAGEMENT

In diesem Kapitel lernen Teilnehmende, welche Veränderungen im Unternehmen eine erfolgreiche Datenstrategie ermöglichen.

- ▶ Datenqualität
 - ▶ Verunreinigte Daten und ihre Folgen
 - ▶ Ursachen von Datenqualitätsproblemen und Präventionsmaßnahmen
- ▶ Datenteam
 - ▶ Jobrollen und Fähigkeitsprofile
 - ▶ Der richtige Umgang mit dem Fachkräftemangel und Aufbau einer Weiterbildungsstrategie mit der Personalabteilung

Aufteilung:

- ▶ 10% interaktive Übungen
- ▶ 20% Textelemente
- ▶ 70% Videoelemente

Dauer: ca. 2,5 Stunden

 KAPITEL 3

INHALTE

KAPITEL 3: DATA THINKING

In diesem Kapitel bekommen Teilnehmende eine Einführung in das Thema Data Thinking und die dazugehörigen Prozessschritte.

- ▶ Data Thinking für erfolgreiche Datenstrategien & -produkte
 - ▶ Kombination von Design Thinking und Data Mining (CRISP-DM)
 - ▶ Data Thinking als Teil des Data Product Innovation Lifecycles
- ▶ Datengetriebene Geschäftsmodelle & -prozesse entwickeln
 - ▶ Anwendungsfälle identifizieren, evaluieren & priorisieren
 - ▶ Nutzerorientierte Analytik-Lösungen konzipieren & spezifizieren
- ▶ Canvas-Werkzeuge für interdisziplinäre Teams
 - ▶ Geschäft verstehen: Business Model Canvas
 - ▶ Nutzer verstehen: Analytics Use Case Canvas
 - ▶ Daten verstehen: Data Landscape Canvas

Aufteilung:

- ▶ 10% interaktive Übungen
- ▶ 20% Textelemente
- ▶ 70% Videoelemente

Dauer: ca. 1 Stunden

TERMINE

14.03. - 24.04.2022	 	zur Anmeldung 
11.04. - 25.05.2022	 	zur Anmeldung 
09.05. - 19.06.2022	 	zur Anmeldung 
06.06. - 17.07.2022	 	zur Anmeldung 
04.07. - 14.08.2022	 	zur Anmeldung 
01.08. - 11.09.2022	 	zur Anmeldung 
29.08. - 09.10.2022	 	zur Anmeldung 
26.09. - 06.11.2022	 	zur Anmeldung 
24.10. - 04.12.2022	 	zur Anmeldung 
21.11. - 01.01.2023	 	zur Anmeldung 
19.12. - 29.01.2023	 	zur Anmeldung 

ÜBERBLICK

- ▶ **Seminariegebühr:**
890,- Euro (zzgl. MwSt.)
- ▶ **Semindauer:**
6 Stunden in 6 Wochen
- ▶ **Dozent:**
Dr. Alexander Eckrot
- ▶ **Ablauf:**
Der Zugangslink zur Veranstaltung wird in einer separaten E-Mail nach der Anmeldung zugeschickt.

WEITERE KURSE

- ▶ AI Driven Management
- ▶ AI Literacy
- ▶ Data Analyst
- ▶ Data Awareness
- ▶ Data Scientist
- ▶ Data Storytelling
- ▶ Deep Learning
- ▶ Python

Legen Sie jetzt los und machen Sie Ihre Mitarbeitenden und Ihr Unternehmen fit für die Daten-Skills von morgen!

Wir unterstützen Sie gerne! Sprechen Sie uns an.

KONTAKT

Überbetriebliches Bildungszentrum in Ostbayern
Paul-Engel-Straße 1
92729 Weiherhammer
E-Mail: info@uebzo.de
Telefon: 09605/919848

In Kooperation mit

