

Data Training for Professionals | Online-Training

DATA STORYTELLING

Leitfaden für die erfolgreiche Kommunikation von Daten

In Kooperation mit



stackfuel

DATA STORYTELLING - ÜBERSICHT



BESCHREIBUNG

Im datengetriebenen Zeitalter müssen Mitarbeitende Datensätze zielgruppengerecht aufbereiten. Abstrakt-technische Fähigkeiten in Machine Learning, Programmierung oder Data Science gewinnen dabei an Relevanz. Für die Optimierung von unternehmensinternen Prozessen müssen Ergebnisse einfach und kompakt kommuniziert werden, da Expertenwissen auf die allgemeine Unternehmensorganisation trifft. Im Training lernen die Teilnehmenden, wie dieses Problem gelöst und wie datenbezogene Ergebnisse überzeugend und zielgruppengerecht präsentiert werden.



LERNZIEL

Die Teilnehmenden können selbstständig die wichtigsten Techniken des Data Storytellings anwenden. Mit Hilfe dieser Techniken ist man in der Lage, effektiv datengetriebene Ergebnisse zu kommunizieren und abstrakt statistische Konzepte zielgruppengerecht in eine Präsentation einzubinden.



ZIELGRUPPE

Dieses Training richtet sich an Mitarbeitende, die datengetriebene Ergebnisse präsentieren. Ebenso für Mitarbeitende, die ihre Präsentationsfähigkeiten mit modernen Visualisierungsmethoden ausbauen wollen.



INHALTE

- ▶ Einführung in das Data Storytelling
- ▶ Bestimme den Kontext
- ▶ Erzähle deine Data Story
- ▶ Wähle die richtige Abbildung
- ▶ Entrümpel die Abbildung
- ▶ Abschlussprojekt

LERNORT

- ▶ **Praxisnahe Lernumgebung:**
Die Teilnehmenden lernen mit Hilfe aktueller Technologien und neuester Python-Bibliotheken.
- ▶ **Moderner Technologie Stack:**
Im Training werden reale Datensets sowie Business Cases aus der Industrie verwendet, um praxisnahe Lernszenarien zu ermöglichen.
- ▶ **Browserbasiert:**
Den Teilnehmenden werden alle für das Training benötigten Rechenleistungen zur Verfügung gestellt.
- ▶ **Innovatives Data Lab:**
Das Training findet im Browser statt, so dass keine weiteren Software-Installationen benötigt werden.

INHALTE

KAPITEL 1: EINFÜHRUNG

In diesem Kapitel erfahren die Teilnehmenden, wo und wie man Data Storytelling Anwendung findet und warum es wichtig ist.

- ▶ An einem relevanten Szenario verstehen, warum es wichtig ist, gute Präsentationen zu halten
- ▶ Gewinne einen ersten Überblick über Data Storytelling

Aufteilung:

- ▶ 15% Videoelemente
- ▶ 30% Quiz
- ▶ 55% Textelemente

Dauer: ca. 20 - 30 Minuten

KAPITEL 2: BESTIMME DEN KONTEXT

In diesem Kapitel werden Methoden und Aspekte aufgezeigt, welche die Präsentationserstellung beeinflussen.

- ▶ Anhand eines praktischen Hand-outs werden relevante Techniken Schritt für Schritt erklärt, in einem breiteren Rahmen gesetzt und an Beispielen illustriert
- ▶ Näher mit den Rahmenbedingungen der Präsentation, den Charakter des Publikums, das Ziel und den Ton der Präsentation auseinander setzen

Aufteilung:

- ▶ 20% Quiz
- ▶ 80% Textelemente

Dauer: ca. 30 - 45 Minuten



KAPITEL 3 & 4

INHALTE

KAPITEL 3: ERZÄHLE DEINE DATA STORY

In diesem Kapitel erfahren die Teilnehmenden, wie man Geschichten im datengetriebenen Kontext ableitet und formuliert.

- ▶ Warum sind Geschichten wichtig
- ▶ An einem Beispiel lernen, wie man die wichtigsten Techniken des Geschichtenschreibens unterscheidet
- ▶ Mit dem Storyboard, als resultierende und übergeordnete Technik, anhand eines Beispiels vertraut machen

Aufteilung:

- ▶ 20% Quiz
- ▶ 80% Textelemente

Dauer: ca. 30 - 45 Minuten

KAPITEL 4: WÄHLE DIE RICHTIGE ABBILDUNG

- ▶ Vor- und Nachteile der wichtigsten Diagrammtypen kennenlernen
- ▶ Einen Leitfaden zur Auswahl geeigneter Visualisierungen erhalten

Aufteilung:

- ▶ 50% Quiz
- ▶ 50% Textelemente

Dauer: ca. 30 - 45 Minuten

INHALTE

KAPITEL 5: ENTRÜMPLE DEINE ABBILDUNGEN

- ▶ Wichtigkeit und Techniken des „Decluttering“, um Visualisierungen auf Grundlage psychologischer Mechanismen effektiv zu gestalten, verstehen
- ▶ Methoden zur Aufmerksamkeitslenkung in Abbildungen kennenlernen

Aufteilung:

- ▶ 40% Quiz
- ▶ 60% Textelemente

Dauer: ca. 30 - 45 Minuten

KAPITEL 6: ABSCHLUSSPROJEKT

Die Teilnehmenden erhalten Fähigkeiten, um ein Storyboard zu bauen.

- ▶ Einen geschäftsrelevanten Use Cases, ein Storyboard erstellen und in einer fertigen Präsentation vortragen
- ▶ Durch ein „Directors Cut“ (einer kommentierten Musterlösung) erhalten die Teilnehmenden Feedback zur Musterlösung.

Aufteilung:

- ▶ 50% Quiz
- ▶ 50% Textelemente

Dauer: ca. 30 - 45 Minuten

TERMINE

21.03. - 17.04.2022		zur Anmeldung 
18.04. - 15.05.2022		zur Anmeldung 
16.05. - 12.06.2022		zur Anmeldung 
13.06. - 10.07.2022		zur Anmeldung 
11.07. - 07.08.2022		zur Anmeldung 
08.08. - 04.09.2022		zur Anmeldung 
05.09. - 02.10.2022		zur Anmeldung 
03.10. - 30.10.2022		zur Anmeldung 
31.10. - 27.11.2022		zur Anmeldung 
28.11. - 25.12.2022		zur Anmeldung 

ÜBERBLICK

- ▶ **Seminargebühr:**
239,- Euro (zzgl. MwSt.)
- ▶ **Semindauer:**
6 Stunden in 4 Wochen
- ▶ **Dozent:**
Dr. Alexander Eckrot
- ▶ **Ablauf:**
Der Zugangslink zur Veranstaltung wird in einer separaten E-Mail nach der Anmeldung zugeschickt.

WEITERE KURSE

- ▶ AI Driven Management
- ▶ AI Literacy
- ▶ Data Analyst
- ▶ Data Awareness
- ▶ Data Driven Management
- ▶ Data Scientist
- ▶ Deep Learning
- ▶ Python

Legen Sie jetzt los und machen Sie Ihre Mitarbeitenden und Ihr Unternehmen fit für die Daten-Skills von morgen!

Wir unterstützen Sie gerne! Sprechen Sie uns an.

KONTAKT

Überbetriebliches Bildungszentrum in Ostbayern
Paul-Engel-Straße 1
92729 Weiherhammer
E-Mail: info@uebzo.de
Telefon: 09605/919848

In Kooperation mit

